

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

### **The Lure of Beauty**

*Fashion Photography and Fashion Illustrations  
in the 20th Century*

Opening Reception: September 24, 7-9pm

25 September -30 November 2013

Sharjah Art Museum, Sharjah, UAE

Organized by the Department of Culture and Information, Sharjah and the  
Sharjah Art Museum

Idea: Her Excellency Sheikha Hoor bin Sultan bin Mohammed Al Qasimi

Curated by Brigitte Schenk and Martin Fervers

English: "The Lure of Beauty" - is the subject of an exhibition at the Sharjah Art Museum, with about 450 fashion illustrations and fashion photographs from the collection of Martin Fervers, Cologne / Germany.

The exhibition is held under the patronage of His Highness Sheikh Dr. bin Mohammed Al Qasimi, ruler of Sharjah and member of the Supreme Council of the United Arab Emirates.

The exhibition documents a journey through fashion in drawings and photography of the early 20th Century through the '50s and '60s to the turn of the Millenium. It includes numerous drawings of famous artists such as Eduard Benito, Carl Erickson, René Bouché, René Bouet-Willaumez, René Gruau to Tony Viramontes and Karl Lagerfeld as well as vintage photographs of their time like

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

Edward Steichen, George Hoyningen-Huene, Cecil Beaton and Horst P. Horst. Photographs of the great Parisian fashion shows of the nineties, sketches of famous fashion designers and labels, transparencies and negatives, magazines and books from past eras of the fashion set additional accents. The combination of fashion drawings and photography, the temporal spectrum of the works in chronological order, the selection of artists and their different techniques are influential in the visual, esthetic appeal. A particular concern is the issue but also the look on the woman in the course of ages, and - not least - the importance of fashion and beauty in the arts to document and highlight. The desire to encounter beauty is a key motivation, for the exhibition in particular, and for Martin Fervers's collection as a whole. In the special selection of his fashion photographs and drawings, the striving is always to represent 'eternal' beauty on the one hand and its mutable concept through time on the other, each era having its own slant.

The Sharjah Art Museum, built in 1997 and so far the only museum of modern art in the United Arab Emirates, sets with this exhibition once more an accent of important, extraordinary artistic endeavors.

Gallery owner and curator Brigitte Schenk curated and organized since the late nineties, regular exhibitions in the Middle East on issues of contemporary art. Since 2003, she oversees the private collection of Her Excellency Sheikha Hoor bint Sultan bin Mohammed Al Qasimi, director and president of the Sharjah Biennale, Sharjah Art Foundation.

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

The accompanying exhibition catalogue includes 150 images and a foreword by Brigitte Schenk-Weitzdoerfer, texts Angelica Blechschmidt, former chief editor of Vogue Germany, Babette Küsters, curator at Grassi Museum, Leipzig and a statement of the collector Martin Fervers, Cologne.

Press images:

George Houyningen-Huene, 1934, Annabella (Suzanne Georgette Charpentier), silver gelatine print, 24,2 x 18,8 cm, Hoyningen-Huene © Condé Nast

Cecil Beaton 1933, Nancy Yuille, silver gelatine print, 25,3 x 20,4 cm, Beaton © Condé Nast,

Franco Rubartelli, 1965-1970, Veruschka, silver gelatine print, 34,9 x 34,5 cm, © Franco Rubartelli

Tony Viramontes, 1985, watercolour and felt pen on paper, 65 x 50 cm, © Tony Viramontes Studio Archive

Steven Stipelman, 1974, oil on paper, 58,7 x 41,8 cm, © Steven Stipelman

### **Deutsch**

#### **Die Verlockung des Schönen**

*Modedokumentation und Modezeichnungen*

*im 20sten Jahrhundert*

25 September – 30 November 2013

Sharjah Art Museum, Sharjah, UAE

Veranstaltet vom Department of Culture and Information, Sharjah und dem Sharjah Art Museum

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

Idee: Her Excellency Sheikha Hoor bint Sultan bin Mohammed Al Qasimi

Kuratiert von Brigitte Schenk und Martin Fervers

„The Lure of Beauty“ – ist das Thema einer Ausstellung des Sharjah Art Museums mit etwa 450 Modezeichnungen und Modefotografien aus der Sammlung Martin Fervers, Cologne/Germany.

Die Ausstellung steht unter der Schirmherrschaft von His Highness Sheikh Dr. Sultan bin Mohammed Al Qasimi, Herrscher des Emirats Sharjah und Mitglied des Höchsten Rates der Vereinten Arabischen Emirate.

Die Ausstellung dokumentiert eine Zeitreise durch die Modedarstellungen in Zeichnung und Fotografie des frühen 20sten Jahrhunderts über die 50er und 60er Jahre bis zur Jahrtausendwende. Sie umfasst zahlreiche Zeichnungen bedeutender Künstler wie Eduard Benito, Carl Erickson, René Bouché, René Bouet-Willaumez, René Gruau bis hin zu Tony Viramontes und Karl Lagerfeld sowie Vintage-Fotografien großer Fotografen ihrer Zeit wie Edward Steichen, George Hoyningen-Huene, Cecil Beaton und Horst P. Horst. Fotografien von den großen Pariser Modenschauen der neunziger Jahre, Skizzen berühmter Modedesigner und -labels sowie sehenswerte Negative und Transparencies, Zeitschriften und Bücher aus vergangenen Epochen der Mode setzen zusätzliche Akzente.

Die Verbindung von Modezeichnung und –fotografie, das zeitliche Spektrum der Arbeiten in chronologischer Anordnung, die Auswahl der Künstler mit ihren

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

verschiedenen Arbeitstechniken und Ausdrucksformen sind prägend für den visuellen, ästhetischen Reiz. Besonderes Anliegen der Ausstellung ist aber auch, Eindrücke vom Wandel der Mode und vom Blick auf die Frau im Verlaufe der Epochen zu vermitteln und – nicht zuletzt - den Stellenwert von Mode und Schönheit in der Kunst zu dokumentieren und zu unterstreichen. In der speziellen Selektion der Modefotografien und Modezeichnungen in dieser Ausstellung geht es immer auch um die Darstellung der „ewigen“ Schönheit einerseits und ihres „wandelbaren“ Begriffs innerhalb der Zeiten.

Das Sharjah Art Museum, 1997 erbaut und bislang das einzige Museum für moderne Kunst in den Vereinten Arabischen Emiraten setzt mit dieser Ausstellung einmal mehr einen Akzent wichtiger, außergewöhnlicher Kunstbestrebungen.

Galeristin und Kuratorin Brigitte Schenk organisiert und kuratiert bereits seit Ende der neunziger Jahre regelmäßig Ausstellungen im Mittleren Osten zu Themen der zeitgenössischen Kunst. Seit 2003 betreut sie die Privatsammlung von His Excellency Sheikha Hoor bint Sultan bin Mohammed Al Qasimi, director und president der Sharjah Biennale und Sharjah Art Foundation.

Zur Ausstellung erscheint ein Katalog mit 150 Abbildungen und einem Vorwort von Brigitte Schenk, Texte von Angelica Blechschmidt, ehemalige Chefredakteurin der Vogue, Babette Küsters, Kuratorin am Grassi Museum, Leipzig und ein statement des Sammlers Martin Ferves, Köln.

Press images:

## **GALERIE BRIGITTE SCHENK**

George Houyningen-Huene, 1934, Annabella (Suzanne Georgette Charpentier),  
silver gelatine print, 24,2 x 18,8 cm, Hoyningen-Huene © Condé Nast

Cecil Beaton 1933, Nancy Yuille, silver gelatine print, 25,3 x 20,4 cm, Beaton ©  
Condé Nast,

Franco Rubartelli, 1965-1970, Veruschka, silver gelatine print, 34,9 x 34,5 cm, ©  
Franco Rubartelli

Tony Viramontes, 1985, watercolour and felt pen on paper, 65 x 50 cm, © Tony  
Viramontes Studio Archive

Steven Stipelman, 1974, oil on paper, 58,7 x 41,8 cm, © Steven Stipelman